

STUNDENWEISE PRAXISSCHLIEßUNG	2
PRAXIS OHNE MFA	4
4-TAGE-WOCHE	6
DIENST NACH VORSCHRIFT	8
PETITION	9
DEMONSTRATION	11
STUMMER PROTEST	13
FLASHMOB	14
LEISTUNGSEINSCHRÄNKUNGEN	16
KITTEL AN DEN NAGEL HÄNGEN	17
FIKTIVE RECHNUNGEN STELLEN	19
TICKENDE UHREN	21
BÜROKRATIESTAPEL	22
STRASSE BESPRÜHEN	23
PLAKAT AN/IN FAHRZEUGEN	25
EINFRIEREN / SCHWEIGEMINUTE	26
STATUE / INSTALLATION	27
FAX- ODER E-MAILFLUT	29

Stundenweise Praxisschließung

Konzept

Koordinierte Praxisschließungen z. B. an einem Vormittag oder Nachmittag in einer Stadt / Region / einem Bundesland

Kommunikation

Mit einer für Patienten verständlichen Argumentation, z. B.:

- Bürokratie frisst Arztzeit
- Budget aufgebraucht
- Energie sparen

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Ausgleich für Inflation und Energiekosten
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Patienten aktiv auf die Aktion ansprechen und zusätzlich per Poster, Flyer, Webseite u. Ä. informieren
- Kooperation mit KV suchen, um in dieser Zeit Fortbildungen anzubieten
- Austausch mit anderen Praxen in der Umgebung, um wechselseitige Teilnahme an Protesten zu ermöglichen (Vertretung)
- Berufs- und fachübergreifende Verbände einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Erfahrungsberichte

1. <https://aegnord.de/protestkampagne/>

Praxis ohne MFA

Konzept

Praxisbetrieb stunden- oder tageweise ohne MFA, um Patienten für den Fachkräftemangel und seine Folgen (u. a. Wartezeiten) zu sensibilisieren

Kommunikation

Fachkräftemangel ausgelöst durch

- Fehlende Wertschätzung für MFA und Praxen allgemein durch Politik und Kassen
- Von Kassen und Politik verschuldete Unterbezahlung
- Abwerben von MFA als Sozialversicherungsfachangestellte

Mögliche Forderungen

- Wettbewerbsfähige Gehälter
 - Tarifsteigerungen
 - Ausgleich der Personalkosten
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Diese Maßnahme lässt sich u. a. mit einer Demonstration verbinden: Während die MFA z. B. vor der örtlichen Krankenkasse demonstrieren, stemmen die Arztpraxen alleine die Versorgung. So wird die Außenwirkung verdoppelt.
- Patienten aktiv auf die Aktion ansprechen und zusätzlich per Poster, Flyer, Webseite u. Ä. informieren
- Berufs- und fachübergreifende Verbände (auch VMF) einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Erfahrungsberichte und weitere Informationen

1. <https://www.virchowbund.de/praxisaerzte-blog/mfa-fachkraeftemangel-wir-sind-mittendrin>
2. <https://www.facebook.com/Praxisteams/photos/a.122812064535590/122812067868923/>
3. <https://www.facebook.com/Praxisteams/photos/a.122812064535590/123090051174458/>
4. https://www.urologenportal.de/fileadmin/MDB/PDF/Anlage_Beschreibung_und_Ziele.pdf

4-Tage-Woche

Konzept

Praxis ist nur noch an vier Tagen die Woche geöffnet. MFA erhalten eine 4-Tage-Woche bei vollem Lohnausgleich.

Kommunikation

Mit einer für Patienten verständlichen Argumentation, z. B.:

- Fachkräftemangel: Attraktivität des MFA-Berufs erhöhen
- Bürokratie frisst 1 ganzen Arbeitstag pro Woche
- Budget verhindert 5-Tage-Woche
- Notfallmaßnahme um (Energie-)Kosten zu sparen

Mögliche Forderungen

- Ausgleich für Inflation und Energiekosten
- Bürokratie-Abbau
- Wettbewerbsfähige Gehälter
 - Tarifsteigerungen
 - Ausgleich der Personalkosten

Tipps

- Patienten aktiv auf die Aktion ansprechen und zusätzlich per Poster, Flyer, Webseite u. Ä. informieren
- 4-Tage-Woche „light“ vermeiden: Wer den 5. Wochentag für die Versorgung von Selbstzahlern und Privatpatienten nutzt, verspielt den Vorteil im Kampf gegen den Fachkräftemangel und riskiert, dass der Protest öffentlich als Maßnahme gegen statt für GKV-Patienten interpretiert wird.

- Mittwoch nutzen: Da meist ohnehin nur ein „halber Tag“, ist der Umstellungsaufwand geringer. Patienten können am Dienstag oder Donnerstag gesehen werden – der „Rückstau“ ist dadurch geringer und der finanzielle Ausfall lässt sich abfedern.
- 25 Pflicht-Sprechstunden können gesammelt an 4 Tagen angeboten werden
- 5. Wochentag für Arbeiten ohne MFA-Beteiligung nutzen, z. B. Dokumentation, Abrechnung, Hausbesuche, MDK-Anfragen etc.
- 4-Tage-Woche als Benefit bei der Mitarbeitersuche und -bindung nutzen; Attraktivität der Praxis als Arbeitsplatz steigt gegenüber dem Arbeitsplatz Klinik / Krankenkasse / etc. Arbeitsbedingungen sind für viele Arbeitnehmer langfristig entscheidender als das Gehalt. Erfahrungen zeigen: Burnout und Krankenstand können durch die 4-Tage-Woche sogar sinken.
- Austausch mit anderen Praxen in der Umgebung suchen: Vertretung organisieren und Druck auf KV ausüben zur Umgestaltung des Honorarverteilungsmaßstabs
- Berufs- und fachübergreifende Verbände einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Erfahrungsberichte und weitere Informationen

1. <https://www.virchowbund.de/pressemitteilungen/details/praxen-sollen-mittwochs-schliessen>
2. <https://www.virchowbund.de/praxisaerzte-blog/aerzteprotest-gegen-lauterbach-am-mittwoch-bleibt-die-praxis-zu>
3. <https://www.br.de/nachrichten/deutschland-welt/4-tage-woche-sabbatical-so-werben-arbeitgeber-um-personal,TTy9Fyg>
4. <https://www.fnp.de/wirtschaft/studie-vier-tage-woche-besser-fuenf-tage-woche-arbeitgeber-arbeitnehmer-vorteile-zr-92061233.html>
5. Studie aus Island: https://en.alda.is/wp-content/uploads/2021/07/ICELAND_4DW.pdf
6. <https://www.glassdoor.de/blog/4-tage-woche/>

Dienst nach Vorschrift

Konzept

Eine Woche lang wird die gesamte Versorgung der Stadt / Region / des KV-Bezirks auf das gesetzliche Minimum beschränkt, Neupatienten werden nicht aufgenommen.

Kommunikation

Hinweis darauf, dass die Einsparung auf Initiative der Kassen und der Politik geschieht.

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Ausgleich für Inflation und Energiekosten
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Patienten aktiv auf die Aktion ansprechen und zusätzlich per Poster, Flyer, Webseite u. Ä. informieren
- Berufs- und fachübergreifende Verbände einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Erfahrungsberichte und weitere Informationen

1. <https://www.rbb24.de/panorama/beitrag/2022/09/hausaezte-einschraenkungen-praxiszeiten-brandenburg.html>
2. https://www.kvbb.de/fileadmin/kvbb/dam/praxis/service/2022/220915_patienteninformation_zur_aktionswoche.pdf

Petition

Konzept

Klare Forderungen an die Politik benennen und mit Unterschriftenliste Druck verleihen.

Es gibt 2 Arten von Petitionen: Klassische und Online-Petitionen.

1. Klassische Petitionen richten sich an den Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages. Dieser spricht eine Empfehlung aus und leitet die Petition an den Fachausschuss oder Experten weiter. Die Petition dennoch abgelehnt werden bzw. verpuffen. Klassische Petitionen sind ein politisches Mittel.
2. Online-Petitionen sind eine einfache Art, im Internet Unterstützer für eine Idee zu finden. Eine bekannte Plattform ist change.org. Online-Petitionen haben keine unmittelbare politische Auswirkung, sondern sind ein Mittel der Öffentlichkeitsarbeit, um breite Unterstützung für eine Idee zu demonstrieren.

Kommunikation

Forderungen so formulieren, dass sie für Patienten verständlich und auch begehrenswert sind.

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Ausgleich für Inflation und Energiekosten
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Petition mit anderen Protestformen koppeln; Erfolgsaussichten besser im Rahmen von Kampagne
- Berufs- und fachübergreifende Verbände einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Weitere Information zum Ablauf

1. Zuerst Petition beim Bundestag einreichen, **zur Veröffentlichung**.

Vorgaben zur Einreichung:

- leserlich schreiben (Handschrift erlaubt)
- Adresse für Rückfragen angeben
- unbedingt unterschreiben

Voraussetzungen zur Veröffentlichung:

- Anliegen muss von allgemeinem Interesse sein
- Anliegen darf keine persönlichen Bezüge enthalten
- Anliegen und Begründung müssen knapp und allgemein verständlich formuliert sein.
- Es werden nur Themen veröffentlicht, bei denen eine sachliche Diskussion zu erwarten ist.

2. Unterschriften sammeln

Bei 50.000 gesammelten Unterschriften binnen 4 Wochen: Rederecht des/der Petenten in öffentlicher Ausschusssitzung

Infobroschüre des Bundestags: <https://www.btg-bestellservice.de/pdf/20079000.pdf>

Demonstration

Konzept

Protest auf zentralem Platz, vor Ministerium / Krankenkasse / Rathaus oder als Straßenumzug, mit Schildern, Bannern etc.

Kommunikation

Kurze, knackige Formulierungen finden – auch mit Wortspielen und Humor

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Ausgleich für Inflation und Energiekosten
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Diese Maßnahme lässt sich u. a. mit der Maßnahme „Praxis ohne MFA“ verbinden: Während die MFA z. B. vor der örtlichen Krankenkasse demonstrieren, stemmen die Arztpraxen alleine die Versorgung. So wird die Außenwirkung verdoppelt.
- Vorbereitungszeit einplanen: Demonstrationen, Protestzüge u. a. müssen bei Sicherheitskräften bzw. Behörden angemeldet werden. U. a. sind Angaben zu Sicherheit und Auflösung der Veranstaltung notwendig.
- Lokale Presse rechtzeitig informieren
- MFA einbinden
- Vor, während und nach der Demonstration auf Social Media darüber berichten, Hashtags nutzen, um alle Berichte zu bündeln
- Berufs- und fachübergreifende Verbände einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Erfahrungsberichte und weitere Informationen

1. <https://www.allrecht.de/alles-was-recht-ist/demonstrationsrecht-in-deutschland/>
2. <https://netzpolitik.org/2019/protest-auf-die-strasse-bringen-zwoelf-tipps-fuer-deine-erste-demo/>
3. https://www.youtube.com/watch?v=q_ceUNoePbY

Stummer Protest

Konzept

Lichterkette, Mahnwache o. Ä.

Kommunikation

Kurzen, für Patienten verständlichen Titel der Aktion finden, der das zentrale Problem / Anliegen bzw. die zentrale Forderung umreißt (z. B. „Praxis in Not“)

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Ausgleich für Inflation und Energiekosten
- Bürokratie-Abbau
- Attraktivität für Niederlassung erhöhen

Tipps

- Vor, während und nach dem Protest auf Social Media darüber berichten, Hashtags nutzen, um alle Berichte zu bündeln
- MFA einbinden
- Berufs- und fachübergreifende Verbände einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Erfahrungsberichte

1. <https://www.youtube.com/watch?v=6U9W9yz-9-M>

Flashmob

Konzept

„Guerillaaktion“ im öffentlichen Raum, die geplant ist aber spontan wirkt, z. B.

- plötzliche Tanzeinlage in einer Fußgängerzone.
- auf ein Signal ziehen alle ihre Arbeitskleidung aus und werfen sie auf den Boden
- einfrieren um „5 vor 12“
- Heliumluftballons mit Aufdruck gleichzeitig steigen lassen
- Wiederbelebungsversuch am „Patient Gesundheitswesen / Arztpraxis“

Kommunikation

Ein Flashmob kreiert deutlich mehr Aufmerksamkeit als eine übliche Demonstration, ist aber kurzlebiger.

Mögliche Forderungen

- Wettbewerbsfähige Gehälter
 - Tarifsteigerungen
 - Ausgleich der Personalkosten
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Probedurchläufe machen
- Flashmob am selben Tag mehrfach (ggfs. an wechselnden Orten) wiederholen, um Reichweite zu erhöhen
- Vor, während und nach dem Flashmob auf Social Media darüber berichten, Hashtags nutzen, um alle Berichte zu bündeln

- Per Megafon, Flyern, Aufstellern o. Ä. über Hintergrund des Flashmobs informieren
- MFA einbinden
- Berufs- und fachübergreifende Verbände einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Erfahrungsberichte

1. <https://www.youtube.com/watch?v=8wxXMw79ZNI>

Leistungseinschränkungen

Konzept

Bestimmte unterfinanzierte Leistungen werden nicht mehr angeboten

Kommunikation

Fingerspitzengefühl in der Kommunikation an Medien und Patienten notwendig, Gegenargumente von vornherein entkräften, mit Belegen (z. B. Kostenrechnung) unterstützen

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Ausgleich für Inflation und Energiekosten
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Über (Fach-)Verbände organisieren
- Rechtliche Beratung im Vorfeld notwendig

Erfahrungsberichte

1. <https://www.hno-aerzte.de/op-protest/>

Kittel an den Nagel hängen

Konzept

Symbolische Rückgabe des Versorgungsauftrages durch Aufhängen von Arzkiteln im öffentlichen Raum; ggfs. auch Postversand an Ministerium für Gesundheit / Bürgermeister / örtliche Krankenkasse etc.

Kommunikation

Die abgegebenen Kittel sollen darauf hinweisen, dass immer mehr Praxen sterben werden, wenn die geplante Sparpolitik unverändert umgesetzt wird.

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Mehr Nachwuchs: Medizinstudienplätze erhöhen
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Wäscheleine o. Ä. vor Ministerium, Krankenkassen-Filiale, Rathaus, o. Ä. spannen
- Kittel können zusätzlich beschriftet werden, z. B. mit Forderungen oder Adressen von bereits geschlossenen Arztpraxen
- MFA mit einbinden
- Vor, während und nach der Aktion auf Social Media darüber berichten, Hashtags nutzen, um alle Berichte zu bündeln
- Berufs- und fachübergreifende Verbände einbinden für mehr Reichweite und Kommunikation an die Medien

Erfahrungsberichte

1. <https://www.aerzteblatt.de/archiv/53502/Kassenaerztliche-Bundesvereinigung-Spektakulaere-Protestaktionen-gegen-die-Gesundheitsreform>
2. <https://www.aerzteblatt.de/archiv/35358/Protestaktionen-der-Aerzte-Wohl-dosierte-Verknappung>

Fiktive Rechnungen stellen

Konzept

Patienten nach dem Arztbesuch eine fiktive Rechnung aushändigen, die zeigt, wieviel Leistung sie für wie wenig Geld ihrer Krankenkasse erhalten haben.

Kommunikation

Diskrepanz zwischen eigentlich angebrachtem Honorar und tatsächlichem Honorar klar herausarbeiten.

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Erhöhung des Orientierungspunktwertes
- GOÄ-Reform
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Laut § 305 Abs. 2 SGB V haben Patienten ein Anrecht auf eine sogenannte „Patientenquittung“
- Unbedingt deutlich machen, dass es sich hierbei um keine echte Rechnung, sondern eine reine Information handelt
- Kann auch am Quartalsende bzw. beim nächsten Besuch für das vorige Quartal ausgehändigt werden
- Vereinfachte Rechnung mit Minutenpauschalen für Arzt, MFA und Geräte bzw. Material möglich

Weitere Informationen

1. <https://gesund.bund.de/patientenquittung#weitere-informationen>

Tickende Uhren

Konzept

Laut tickende Uhren bzw. Wecker, die z. B. alle 5 Minuten klingeln, als akustisches Symbol für die knapp bemessene Arztzeit pro Patient.

Kommunikation

Beim Läuten des Weckers die Patienten informieren: „Jetzt ist die Zeit, die mir Ihre Krankenkasse für Sie gönnt, eigentlich um“ oder „Mehr Zeit dürfte ich mir für Sie eigentlich nicht nehmen, wenn ich mein Pensum von XXX Patienten in der Woche innerhalb der normalen Arbeitszeit schaffen will.“

Mögliche Forderungen

- Entbudgetierung
- Mehr Nachwuchs: Medizinstudienplätze erhöhen
- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Belastung für MFA und eigene Arbeit durch die Geräuschkulisse bedenken

Bürokratiestapel

Konzept

Ausmaß der Bürokratie sichtbar machen durch z. B. einen riesigen Papierstapel auf einigen Stühlen im Wartezimmer.

Kommunikation

Bürokratie frisst Arztzeit und nimmt damit Plätze für Patienten weg.

Mögliche Forderungen

- Bürokratie-Abbau

Tipps

- Stapel sichern, Unfälle z. B. durch Stolpern vermeiden
- Präsentation so wählen, dass nicht der Eindruck einer unordentlichen Praxis entsteht

Straße besprühen

Konzept

Slogans wie „Praxis in Not“, „Lauterbach blutet Ärzte aus“, „Arztpraxen: Von Lauterbach ruiniert“ auf die Straße sprühen.

Kommunikation

Durch wiederholtes Sehen auf der Straße Neugier wecken und Wiedererkennungswert schaffen; Lesende motivieren zu googlen oder ihre Ärztinnen und Ärzte danach zu fragen.

Utensilien

- Heruntergeladene Vorlagen
- Schablonen zum Sprühen (Stencils): dicke Plastikfolie
- Cutter-Messer oder Skalpell
- Sprühkreide (am besten rot) – kein Sprühlack!

Tipps

- Sprühkreide hinterlässt anders als Sprühlack nach dem Entfernen keine Spuren, oftmals ist die Kreidefarbe schon nach dem nächsten starken Regen von den Oberflächen abgewaschen. Daher ist das Malen mit Sprühkreide keine Sachbeschädigung. Es gibt einzelne Gerichtsentscheidungen, die Kreidemalen auf der Straße als eine sog. Sondernutzung der Straße eingestuft haben. Da das Straßenrecht in Landeszuständigkeit liegt und dies bislang auch keine höheren Gerichte waren, kann die Auslegung von Bundesland zu Bundesland unterschiedlich beurteilt werden.
- Gegenüber Ordnungskräften können Sie sich auf die Meinungsfreiheit und ggfs. auch die Kunstfreiheit gem. Art. 5 Abs. 1 Grundgesetz berufen und darauf hinweisen, dass die Farbe von alleine wieder verschwindet.
- Bei Sprühkreide handelt es sich um ein Aerosol auf Basis von Kreide und Treibgas. Laut Herstellerangaben enthalten Sprühkreideprodukte keine Schwermetalle. Wie bei

Sprayprodukten generell, verflüchtigen sich jedoch die Treibgase und haben grundsätzlich eine negative Wirkung auf die Atmosphäre, Stichwort: Treibhauseffekt.

- Statt Plastikfolie sind auch Polypropylen-Hohlkammerplatten möglich (das Material alter Wahlplakate, die z. B. bei Parteien noch abholbar wären)
- Sprühschablonen erstellen:
 - Plastikfolie oder PP-Platten besorgen
 - Druckvorlage auf www.PraxisInNot.de herunterladen, ausdrucken, Schriftzug ausschneiden und entfernen (Negativ erstellen)
 - Schriftzug auf die Platten/Plastikfolie durchpausen
 - ausschneiden entlang der Pauslinien (Negativ erstellen)
- Auf Wege sprühen, die zur Praxis führen
- Bereits das Sprühen kann Aufmerksamkeit erregen

Plakat an/in Fahrzeugen

Konzept

Plakate oder Slogans „Praxis in Not“, „Lauterbach blutet Ärzte aus“, „Arztpraxen: Von Lauterbach ruiniert“ z. B. an die Innenscheiben/Seitenfenster der Praxis-Fahrzeuge hängen.

Kommunikation

Durch wiederholtes Sehen Neugier wecken und Wiedererkennungswert schaffen; Lesende motivieren zu googlen oder ihre Ärztinnen und Ärzte danach zu fragen.

Utensilien

- Heruntergeladene Vorlagen
- Ggfs. Folie zum Schutz des Papiers (oder laminieren lassen)
- Ggfs. Locher, Schnur/Draht zum Befestigen an Fahrrädern
- Alternativ: professioneller Druck auf Magnetfolie (z. B. via Flyeralarm, ca. 23 Euro/Stück)

Tipps

- Im Auto hinter die hinteren Scheiben kleben
- Auch möglich an Fahrradrahmen und Anhängern
- Plakate außen am Auto: Unbedingt laminieren oder mit Frischhaltefolie befestigen (vermeidet Papierrückstände am Auto) oder Plakat auf Magnetfolie drucken
- Für das Anbringen auf Lack/Metall: kein Gaffer Tape verwenden

Einfrieren / Schweigeminute

Konzept

Um eine bestimmte Uhrzeit erstarren alle im Praxisteam und halten 1-2 Minuten lang komplett still.

Kommunikation

Schweigeminute für erodierende Patientenversorgung und das Praxissterben. Visuelle Botschaft: Ohne Praxen steht die Versorgung still

Tipps

- Für den Effekt müssen alle gleichzeitig erstarren und mitten in Satz / Handlung anhalten
- Unbedingt mit anderen Praxen der Region zusammenschließen und Aktion gemeinsam durchführen
- Mehrfach pro Tag bzw. innerhalb einer Woche durchführen, z. B. jeden Tag um „5 vor 12“
- Am besten vorab medial und über Soziale Medien ankündigen
- Draußen vor der Praxis ankündigen und Türen öffnen, sodass Passanten es miterleben können
- Auch Radios sollten ausgeschaltet werden zwecks Stille

Statue / Installation

Konzept

Die aktuelle Bedrohung bzw. spezifische Probleme künstlerisch darstellen, z. B. als (über-)lebensgroße Statue oder Installation. Beispiele:

- Arzt, der unter Bürokratie-Last begraben wird
- Ärztin, die selbst nur noch aus Papier (Formularen etc.) besteht
- Leerer Kittel ohne Arzt
- Grabsteine für geschlossene Praxen

Utensilien

- Z. B. Schaufensterpuppen, Draht, Papier, Kleister
- Ggfs. Arztkittel, Stethoskop o. Ä.
- Ggfs. Plakate zur Ergänzung
- Bei mobiler Verwendung: Transportmittel, z. B. Anhänger, Wagen zum Schieben

Mögliche Forderungen

- Bürokratie-Abbau
- Entbudgetierung
- Mehr Nachwuchs: Medizinstudienplätze erhöhen

Tipps

- Statue / Installation kann in/vor einer Praxis aufgestellt werden, aber auch mobil z. B. für eine Demonstration genutzt werden
- Größere Figur ist besser sichtbar, aber schwieriger für Transport und Unterbringung

Erfahrungsberichte

1. https://twitter.com/greenpeace_de/status/1262735016167079937

Fax- oder E-Mail-Flut

Konzept

Faxgeräte und/oder E-Mailpostfächer von Kassen und Gesundheitsministerium werden mit Protestbotschaften geflutet.

Kommunikation

Einheitliche Protestbotschaft verwenden

Mögliche Forderungen

- Bürokratie-Abbau
- Ausgleich für Inflation und Energiekosten
- Entbudgetierung
- Mehr Nachwuchs: Medizinstudienplätze erhöhen
- Wettbewerbsfähige Gehälter
 - Tarifsteigerungen
 - Ausgleich der Personalkosten

Tipps

- Entscheidend ist die Masse, daher muss diese Maßnahme durch Verbände und/oder KVen koordiniert werden:
 - Einheitliches Protestschreiben
 - Liste mit Faxnummern bzw. E-Mailadressen
 - Einheitlicher Startzeitpunkt
- Wahlwiederholung (Fax) bzw. wiederholten Versand (E-Mail) einstellen
- Nicht vorher medial ankündigen, damit ein Überraschungseffekt entsteht

Erfahrungsberichte

1. <https://www.aerztezeitung.de/Politik/Aerzte-Faxaktion-aergert-Ministerien-und-Redaktionen-365344.html>
2. <https://www.aerztezeitung.de/Politik/Aerzte-faxen-Kassen-lahm-287895.html>